# Synthèse Analyse des besoins

# Camille G

## 1/ Données Stat.

Type de financement : 1 surtout des particuliers, 1 surtout des associations, 2 de tout

Domaine d’activité : Coopération, Numérique, Bien-être (nursing), management, dynamique collaboratives, gouvernance des organisations

Siège : 3 gap et 1 Toulouse

Zone d’intervention : 2 toutes la France, 2 Hautes-Alpes

Personnes formée à la formation : 3 non, 1 oui (sous forme de tutorat lors d’une autre formation puis du suivi et de la supervision (sur le fond comme sur la forme))

Pourcentage de la formation dans le chiffres d’affaire : 50%, 25%, 70%

## 2/ Peur/frein

* La double certification pour pouvoir prétendre à des prises en charges : 1/ la formation et 2/ l’OF
* L’éligibilité de nos formations
* La diversité des formations chez Coodyssée
* Formalisation des programmes de formations sous formes de compétences (mobilisables en capacité de travail)
* La visibilité de Coodyssée en tant qu’organisme de formation

## 3/ Besoins exprimés

Comprendre la loi et ses exigences : 4/4 interviewées

Identifier les besoins des clients : 2/4 interviewées

Construire l’offre de formation : 2/4 interviewées

Construire les tarifs de la formation : 2/4 interviewées

Formaliser les écrits : ¾ interviewées

Préparer la certification de votre centre de formation : 4/4 interviewées

(Réponse de Christelle Mazoyer concernant préparation à la certification de votre centre de formation, c’est mon métier. Elle pourrait même proposer une formation.)

+

J’ai besoin que dans Coodyssée entre formateur on ne casse pas le prix des formations

Donc fixer un prix minimum et avoir une réflexion commune sur les tarifications

+

Apprendre à communiquer sur cette loi et autour de cette loi

+

Besoin en terme d’accompagnement (voir de portage) sur tout l’aspect administratif (de trouver des locaux à la gestion des prises en charges et des outils pour communiquer sur ces prises en charge)